

ИНФОРМАЦИОННА И КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ

за разпространение на резултатите от научноизследователската и развойна дейност на Програмата

За изпълнение на целта на **Националната научна програма „Интелигентно растениевъдство“**, а именно „Провеждане на фундаментални и приложни научни изследвания за създаване на адаптирани съвременни модели и технологии за производство на здравословни храни за силна регионална биоикономика и за подобряване качеството на живот на населението на Република България“, Координаторът на Програмата от страна на водещата партньорска организация трябва да предостави за одобрение от Консорциума Информационна и Комуникационна Стратегия (ИКС) за разпространение на резултатите от научноизследователската и развойна дейност на програмата:

5.3. Разпространение на резултатите от научноизследователската дейност

Разпространение на резултатите от програмата ще се осъществява чрез научни мрежи и партньорства, както и под формата на научни публикации или презентации на български и международни научни форуми (конгреси, симпозиуми, конференции, кръгли маси и др.). Ще се организират срещи с потенциалните обществени потребители на резултатите като държавни институции, браншови организации, неправителствени организации, земеделски производители и др.

Очаква се създаването на устойчиво партньорство между научните организации, участващи в програмата, и съвместно участие в национални и европейски/ международни изследователски мрежи, програми и проекти с насоченост към цифровото управление на земеделски стопанства, като EIT-Food и EIT-Climate KIC.

Получените резултати могат да бъдат включени в разработването на бъдещи интердисциплинарни програми за обучение на студентите в областта на аграрните науки и информационните технологии. Ще бъдат организирани семинари за обучение на студенти, докторанти и млади учени от партниращите и от други организации за повишаване на познанията им в областта на интелигентното растениевъдство и уменията им да прилагат различни дигитални инструменти при провеждане на научни изследвания и при управление на производствените процеси в растениевъдството.

Националната научна програма „Интелигентно растениевъдство“

Повишаване информираността на обществото за достиженията на науката и за научните аспекти на интелигентното растениевъдство чрез представяне на резултатите в различни медии и мрежи.

Партньорите са длъжни след сключване на партньорското споразумение да разработят комуникационен план.

Партньорите се ангажират да извършват фундаментални и приложни научни изследвания за създаване на адаптирани съвременни модели и технологии за производство на здравословни храни за силна регионална биоикономика и за подобряване качеството на живот на населението на Република България и да разпространяват в широк мащаб резултатите от тези дейности посредством преподаване, публикации, трансфер на знания и други.

Националната научна програма „Интелигентно растениевъдство“, е насочена не само към научно-изследователската аудитория, но и към по-широката аудитория, за да обвърже научноизследователската, основана на научни резултати и доказателства, работа с обществената осведоменост. Това е необходимо поради значимостта на обществената осведоменост за предприемане на такива обществени действия, които да доведат до успешното прилагане на политиките в областта на научните изследвания и обществените блага. За изпълнение на горепосоченото изискване на Програмата, Консорциумът предвижда ИКС, включваща рамка от дейности изброени по-долу, които формират основата за плана за разпространение на нови знания, получени в резултат на изпълнението на проекта.

Водещият партньор е длъжен да разработи и поддържа уебсайт с междинните и окончателни резултати от изпълнението на Програмата, като ще се прилагат принципите за отворен достъп до научните резултати и научните данни.

Предвидените дейности (виж Таблица 1) се очаква да допринесат за постигане на резултати, които ще бъдат отчитани по следните, разписани в Програмата, индикативни параметри:

Показатели за изпълнението на програмата и индикативни параметри:

- Брой научни публикации в специализирани списания и/или научни поредици с импакт-фактор (IF) и/или импакт-ранг (SJR) - 30
- Брой разработени и предложени модели и технологични решения – 10
- Брой участия в национални и международни научни форуми и изложения - 20
- Брой мероприятия за популяризиране на получените резултати (конференции, семинари, кръгли маси, информационни дни) - 10
- Брой на млади учени, докторанти и студенти, участвали в програмата - 15

Националната научна програма „Интелигентно растениевъдство“

- Брой изградени международни научни мрежи - 2
- Брой бизнес партньори, привлечени в изпълнение на програмата - 5
- Брой становища на индустрията за интерес и подкрепа на тематиката на програмата и заявили желание за съвместни проекти – 5
- Брой привлечени браншови и други организации - 3
- Открити годишни отчети за изпълнение на програмата - 3.

Отчитайки тези изисквания, Консорциумът предвижда следните дейности в ИКС:

Таблица 1. Рамка от дейности за разпространение на научните резултати от Програмата

Дейности в ИКС	Партньорски Организации
Работни срещи на Консорциума (6-месечни)	Водещ партньор – АУ-Пловдив *
Годишна Отчетна Конференция на Консорциума	Водещ партньор – АУ-Пловдив *
Интернет-страница на Програмата (изработка и годишна поддръжка, предоставяне на),)	Водещ партньор – АУ-Пловдив, информация от всички партньори
Публикуване на 6-месечен Информационен Бюлетин – в електронен	Водещ партньор – АУ-Пловдив, информация от всички партньори
Публикационна дейност - медийна кампания	Водещ партньор – АУ-Пловдив, и всички партньори
Публикационна дейност - брошури, диплянки, постери, социални мрежи и други	Всички партньори
Участие в конгреси, конференции, симпозиуми и други научни форуми	Всички партньори
Работни Срещи, Кръгли маси и семинари с потенциалните обществени потребители на резултатите като научни организации, бизнес и браншови организации, МСП, НПО и потребителски организации и др.	Всички партньори
Разпространение на резултатите чрез научните мрежи и партньорства (налични или създадени в резултат от консорциума) на научните организации, участващи в програмата.	Водещ партньор – АУ-Пловдив, и всички партньори
Участия в национални и международни изложения по тематиката на Програмата и представяне на научни резултати, патенти, технологични решения и др.	Всички партньори

Националната научна програма „Интелигентно растениевъдство“

Демонстрации на резултати от програмата – самостоятелни събития или съвместни събития с асоциирани партньори, бизнес-организации, НПО, международни научни и обществени организации и др.	Всички партньори
Млади учени, докторанти и студенти, участващи в публикационна дейност, научни форуми, научни мрежи и медийни кампании.	Всички партньори
Дейности, свързани с преподавателски или образователни инициативи в страната и/или чужбина.	Всички партньори

Комуникационните дейности могат да бъдат селектирани от партньорските организации и включват всички такива, които са насочени главно към многостранна комуникация и предоставяне на обща и специализирана информация за дейностите по Програмата.

При планирането на извеждането на ИК дейности, партньорските организации трябва да информират Координатора на Програмата или Оперативните Координатори на Компонентите с цел по-ефективното им изпълнение.

Информацията и комуникацията чрез предложените ИК канали може да включва още:

- Представяне на резултатите от предвидените по Програмата изследвания на престижни научни международни издания и научни форуми в страната и чужбина, и изграждане на широки международни контакти с учени от цял свят.
- Краткосрочни и дългосрочни специализации по международни програми по линия на фондации и покани от университети и научни институти.
- Гостуване на учените, изпълняващи Програмата, като лектори, консултанти и експерти по покана на чуждестранни висши училища и научноизследователски центрове.
- Сътрудничество на изследователските организации с потребителите на научните продукти на Програмата (напр. индустрията, малките и средни предприятия, биологичните производители, браншовите организации, бизнес-кълъстери, бизнес-платформи, бизнес-инкубатори и др.) за съвместни национални и/или международни изследвания, прилагане на иновационни технологии и решения, нови материали и лаборатории, оборудвани и функциониращи полеви или експериментални станции, и др.